Nota van Inlichtingen 2 - Mediacollege Amsterdam - Mediabureau

19 november 2026

Begin nota van inlichtingen:

Ref. Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
50	Vooruitbetaling en voorfinanciering media-inkoop	In antwoord 24 geeft u aan dat financiering bij reservering in overleg mogelijk is. Kunt u bevestigen dat bij mediaplaatsingen waarvoor exploitanten vooruitbetaling verlangen, voorafgaand aan de definitieve reservering afspraken kunnen worden gemaakt over vooruitbetaling door opdrachtgever, zodat opdrachtnemer deze kosten niet hoeft voor te financieren?	Ja, dat bevestigt opdrachtgever.
51	Spoedprocedure buiten kantooruren	Uw antwoord benoemt de situaties waarvoor de spoedprocedure bedoeld is, maar specificeert nog geen bereikbaarheid of reactietermijn buiten kantooruren. Welke minimale bereikbaarheid en reactietijd verwacht u in avonden, weekenden, op feestdagen en tijdens schoolvakanties? Betreft dit uitsluitend actieve campagneperioden?	Dit betreft de actieve campagneperiodes van twee weken. Spoedprocedure contact binnen 24 uur, ook buiten kantoortijden/feestdagen/vakanties.
52	Meetbare prestaties en verantwoordelijkheid voor resultaten	U geeft aan dat de casus vooral op strategische keuzes wordt beoordeeld en dat de genoemde wervingsdoelen jaardoelen voor het mbo zijn. Tegelijkertijd noemt antwoord 31 aansprakelijkheid voor de realisatie van geëiste en toegezegde resultaten. Welke resultaten gelden tijdens de uitvoering als bindende prestatieverplichtingen? Hoe wordt daarbij rekening gehouden met factoren buiten de invloed van opdrachtnemer, zoals creatieve uitingen, websiteprestaties, opleidingscapaciteit en opvolging van aanmeldingen?	De genoemde aansprakelijkheid van geëiste en toegezegde resultaten zien op de beloften die inschrijver doet in zijn inschrijving (ook in combinatie met een eventuele onderaannemer). De casus is met name relevant om te kunnen zien op welke wijze inschrijver een dergelijke opdracht invult, welke strategische keuzes om welke redenen worden gemaakt etc.
53	Eigenaarschap bestaande tooling en methodieken	U geeft aan geen onderscheid te maken tussen bestaande intellectuele eigendomsrechten en tooling. Bedoelt u hiermee dat opdrachtgever eigenaar wordt van de voor haar ingerichte accounts, campagnedata en specifiek ontwikkelde resultaten, maar dat reeds bestaande software, dashboardtemplates, methodieken en rechten van opdrachtnemer of externe softwareleveranciers bij de betreffende rechthebbende blijven? Zo nee, welke overdracht verwacht u concreet?	Ja, dit bedoelt opdrachtgever hiermee.
54	Afhankelijkheid van creatie en website	De creatie en technische meetvoorzieningen worden door opdrachtgever en externe partners verzorgd. Welke afspraken gelden voor aanlevertermijnen, goedkeuring en het doorvoeren van noodzakelijke wijzigingen tijdens een flight? Kunt u bevestigen dat bij vertragingen of tekortkomingen buiten de invloedssfeer van opdrachtnemer gezamenlijk wordt vastgesteld wat de gevolgen zijn voor planning, prestaties en eventuele aanvullende werkzaamheden?	Ja. Afspraken worden na gunning geconcretiseerd. Echter we verwachten van de opdrachtnemer dat deze zo snel mogelijk actie onderneemt, ivm de korte doorlooptijd campagne. Zo snel mogelijk is binnen 24 uur.
55	Beschikbaarheid aanvullende gegevens	U geeft aan dat beschikbare historische campagnegegevens en regionale instroomgegevens later worden verstrekt. Wanneer worden deze voor alle inschrijvers beschikbaar gesteld? Krijgen inschrijvers gelegenheid om hierover verduidelijkingsvragen te stellen als deze gegevens pas na sluiting van de tweede vragenronde worden gepubliceerd?	Opdrachtgever is wellicht te vaag geweest in de initiële omschrijving. De gegevens die beschikbaar zijn worden later beschikbaar gesteld: na gunning. Het is voor de beantwoording van de casus niet relevant of het exact juiste gebied gebruikt wordt bijvoorbeeld, het gaat echt om de afwegingen die inschrijver maakt op basis van waarvan strategische keuzes gemaakt worden.
56	Regionale afbakening casus	Antwoord 11 bevestigt uitbreiding naar Zuid-Holland Noord. Antwoord 41 noemt Groot-Amsterdam, Noord-Holland en Noord-Holland Noord als verzorgingsgebieden voor de casus. Kunt u bevestigen of Zuid-Holland Noord onderdeel moet zijn van de casus en welk gebied u daar geografisch precies onder verstaat?	Zuid-Holland Noord hoeft geen onderdeel te zijn van de casus. Dit is ongeveer het gebied van Leiden tot Bennebroek met een straal van ca. 25 km daaromheen. Het gaat in de casus niet specifiek om exact het juiste verzorgingsgebied, maar om de aanpak en de overwegingen die inschrijver daarbij maakt.

Ref. Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
57	Wijzigingen binnen een flight en afbakening meerwerk	U geeft aan dat het maximumbedrag per flight bindend is, uitgezonderd meerwerk dat niet binnen de overeenkomst is opgenomen. Hoe wordt omgegaan met een uitbreiding van een reeds goedgekeurde flight op verzoek van opdrachtgever, bijvoorbeeld met extra doelgroepen, kanalen, uitingen of een langere looptijd? Kan hiervoor vooraf een aanvullende urenbegroting worden overeengekomen, of vallen dergelijke uitbreidingen altijd binnen het oorspronkelijk aangeboden maximum?	Wanneer er sprake is van extra werk doordat opdrachtgever een flight uitbreid kan een aanvullende urenbegroting van te voren afgestemd en overeengekomen. Er mag alleen gefactureerd worden op basis van een goedgekeurde aanvulling (meerwerk).
58	Vergoeding always-on-werkzaamheden	U noemt circa tien flights per jaar, met daarnaast een always-on-laag. Hoe moeten inschrijvers de werkzaamheden en kosten voor deze always-on-laag verwerken in het prijzenblad? Worden deze afzonderlijk op basis van de aangeboden uurtarieven afgerekend, of moeten deze worden opgenomen in de maximale uren per flight? Hoe wordt in dat laatste geval omgegaan met perioden waarin geen flight plaatsvindt?	De 'always on' wordt afzonderlijk afgerekend. Het prijzenblad wordt hierop aangepast.
59	Representatieve flight voor de prijsopgave	U bevestigt dat de aangeboden uren en tarieven een maximum per afzonderlijke flight vormen. Tegelijkertijd kunnen flights verschillen in doel, doelgroep, kanaalinzet en duur. Welke representatieve omvang moeten inschrijvers hanteren bij het invullen van het prijzenblad? Geldt de casus met een budget van € 65.000 inclusief btw hiervoor als uitgangspunt?	Het gemiddelde van een flight is ingeschat 30K per flight, waarbij de open dagen waarschijnlijk een iets hogere waarde hebben. Het is aan inschrijver daar een inschatting van te maken.
60	Casusbudget: inclusief bureaukosten?	U geeft aan dat het budget voor de casus € 65.000 inclusief btw bedraagt. Omvat dit bedrag zowel de media-inkoop als alle bureaukosten, waaronder strategie, planning, uitvoering, optimalisatie en rapportage? Of betreft dit uitsluitend het beschikbare budget voor media-inkoop?	Hieronder vallen alle kosten die noodzakelijk zijn om een dergelijke opdracht uit te kunnen voeren, niet alleen het media-budget. Dit bedrag (65.000,-) is ex BTW.

Bijlage:
- Bijlage 4 Prijzenblad Mediacollege Amsterdam - Mediabureau

Einde nota van inlichtingen.